

EDITO

L'action collective en faveur de l'inclusion numérique

Alors que la transformation numérique de la société s'accélère, l'Union Nationale des PIMMS, acteur majeur de la médiation sociale depuis plus de 20 ans, s'engage aux côtés de l'Etat, des collectivités locales, des grands opérateurs et entreprises de services publics pour œuvrer à une société numérique pleinement inclusive. Pour réussir cette transformation l'action collective ancrée dans l'ADN des PIMMS est un atout majeur pour l'accès aux droits et aux services des populations sur tous les territoires.

Passer à une société numérique pleinement inclusive nous demande plus largement de réinterroger l'accès aux droits et aux services pour tous par une approche collective réunissant l'Etat, les opérateurs de services, les entreprises et les acteurs de la médiation sociale et numérique. Le numérique comme moyen d'accès aux services ne doit pas constituer un frein supplémentaire dans l'usage de ces services pour des populations qui éprouveraient des difficultés. Sur les territoires, l'action collective, via une nécessaire coordination et un pilotage local, est un levier essentiel.

Dans ce contexte, les PIMMS sont devenus des acteurs incontournables de la médiation sociale numérique où l'accès aux droits reste central dans l'accompagnement proposé. Pour accompagner au mieux les publics les plus en difficulté et les rendre plus autonomes, les PIMMS proposent des accompagnements individualisés où l'humain est au centre de la démarche. Les PIMMS innovent également sur les territoires en proposant des modalités d'accompagnement adaptées aux besoins spécifiques des usagers en situation de fragilité en créant des outils ou en impulsant des dynamiques de travail en réseau avec les acteurs du territoire autour de l'inclusion numérique.

13 millions de Français en difficulté avec le numérique

40% des français inquiets à l'idée de réaliser leurs démarches administratives en ligne

1/3 des français estime qu'un accompagnement dans un lieu dédié est le plus adapté pour maîtriser les usages numériques

Source : Chiffres 2017 – Baromètre du numérique (Etudes Credoc) et Enquête Capacity sur les usages du numérique des Français.

JOURNÉE NATIONALE PIMMS 20 juin 2018

Le 20 juin 2018 se tenait la journée nationale « Révolution digitale et services publics : l'action collective pour un numérique inclusif » organisée par l'Union Nationale des PIMMS dans les locaux de VEOLIA à Aubervilliers.

Cet événement, en présence de Mounir Mahjoubi, Secrétaire d'Etat au Numérique, a réuni plus de 200 participants : experts, institutionnels, représentants des grandes entreprises et des opérateurs de services publics,

Des acteurs de la médiation sociale pour rappeler la nécessité d'une approche collective fédératrice réunissant les acteurs publics, privés et associatifs au bénéfice d'un accès pour tous au numérique et par là aux droits et aux services n'excluant personne.

Retrouvez la tribune de l'évènement « Lost in transition » [ici](#)

RETOUR SUR LES TEMPS FORTS DE LA JOURNÉE

La matinée s'est déroulée autour de quatre temps forts initiés à la suite du discours d'ouverture d'Antoine FREROT, Président Directeur Général de Veolia :



« Au fur et à mesure que la vie se digitalise, les exclus du numérique risquent de devenir les exclus de la société. »

Antoine FREROT
Président Directeur Général VEOLIA

L'intervention de Mounir MAHJOUBI, Secrétaire d'Etat au Numérique

« La médiation sociale et l'inclusion numérique : un pilier de la stratégie numérique de la France aux côtés de deux autres piliers que sont la transformation de l'économie et la transformation de l'Etat. L'inclusion numérique conditionne la réussite des deux autres piliers »



Mounir MAHJOUBI,
Secrétaire d'Etat au Numérique

Un échange croisé sur les enjeux de l'inclusion numérique porté par Olivier GRUNBERG, Président de l'Union Nationale des PIMMS, Secrétaire général Veolia Eau France et Philippe MONLOUBOU, Président du Directoire – Enedis

